



**INSTRUCȚIUNEA nr. 5 din 22 decembrie 2020**  
**referitoare la desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare**  
**și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID-19 în România**

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale,

întrucât publicul are dreptul să aibă acces la surse sigure de informații privind asigurarea accesului la vaccinarea împotriva COVID-19, în condiții de siguranță, eficacitate și echitate pentru prevenirea infecției cu SARS-CoV-2 și limitarea pandemiei COVID-19 în România,

având în vedere rolul fundamental al mediei audiovizuale ca serviciu esențial care le oferă cetățenilor informații fiabile, verificate din punctul de vedere al faptelor, contribuind astfel la salvarea de vieți prin conștientizarea populației cu privire la beneficiile vaccinării, comunicarea transparentă a beneficiilor, riscurilor și a importanței vaccinării,

în temeiul dispozițiilor Hotărârii Guvernului nr. 1031 din 27 noiembrie 2020 privind aprobarea Strategiei de vaccinare împotriva COVID-19 în România,

având în vedere dispozițiile art. 64, 65, 141 și 142 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

**Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea:**

**INSTRUCȚIUNE**

**Art. 1 – (1)** Pe durata campaniei de informare și comunicare referitoare la vaccinarea împotriva COVID-19, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația ca în cadrul emisiunilor informative și de dezbatere în care se abordează subiectul privind vaccinarea împotriva COVID-19, să asigure respectarea obligațiilor legale privind informarea corectă a publicului, respectiv:

a) rigoare și acuratețe în prezentarea și dezbateră subiectului privind vaccinarea împotriva COVID-19, comunicarea clară a beneficiilor, riscurilor și a importanței campaniei de vaccinare;

b) difuzarea de informații preluate din surse oficiale și surse de încredere, naționale și internaționale, astfel încât serviciile media audiovizuale să poată contribui la combaterea contaminării publicului cu fake news apărute pe rețelele de socializare; verificarea oricăror informații legate, direct sau indirect, de subiectul privind vaccinarea împotriva COVID-19;

c) respectarea regulilor deontologice și acordarea unei atenții speciale fiecărui mesaj diseminat, astfel încât să nu fie stimulată latura emoțională, panica și nesiguranță în rândul cetățenilor.

(2) În scopul punerii în aplicare a dispozițiilor alin. (1), furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a lua măsurile redacționale și editoriale necesare, astfel încât să asigure îndeplinirea obligațiilor prevăzute în Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 2** – (1) Consiliul Național al Audiovizualului solicită radiodifuzorilor să difuzeze, în regim de interes public, spoturile audio-video aferente campaniei de informare și comunicare referitoare la vaccinarea împotriva COVID-19, care vor fi elaborate și solicitate de autoritățile publice implicate în strategie, în temeiul dispozițiilor capitolului IX „Strategia de comunicare” din Strategia de vaccinare împotriva COVID-19 în România, aprobată prin H.G. nr. 1031/2020.

(2) Spoturile audio-video se difuzează în cadrul fiecărui grupaj publicitar, în regim de campanie de interes public; pentru fiecare spot audio-video, perioadele de difuzare și aria de acoperire – respectiv difuzarea spotului în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, naționale, regionale și/sau locale, după caz – vor fi stabilite de către autoritățile responsabile cu strategia de comunicare, având în vedere etapele procesului de vaccinare.

(3) Precizăm că, potrivit art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, decizia editorială de difuzare aparține exclusiv radiodifuzorului.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului,

**Maria Monica Gubernat**

